

2014-2019年中国IT外包 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国IT外包市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1405/613827PMSA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国IT外包市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了IT外包相关概述、中国IT外包市场运行环境等，接着分析了中国IT外包市场发展的现状，然后介绍了中国IT外包重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT外包重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT外包行业发展趋势与投资预测。您若想对IT外包产业有个系统的了解或者想投资IT外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国IT外包产业起步晚，但发展速度却很快。我国政府于2000年6月出台了《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》，多个国家级软件园也不断被建成。我国对IT产业越来越重视，IT外包产业也随之高速发展，近些年IT外包产业以每年40%左右的速度增长。此外，由于我国IT整体产业规模快速增长，现已超过印度，这也带动了IT外包产业的发展。

目前，我国IT外包产业规模普遍较小。我国较大型的IT外包公司，人数也仅仅几千人。在软件外包行业，规模小意味着服务品质和类型有限、可靠度不高。没有适当的规模，企业就难以吸引到国际顶尖客户。不过随着我国IT外包产业的整体发展，越来越多的公司正不断变大变强，承接大型国际业务的能力也不断加强。

我国IT外包业务以内需型为主，离岸外包业务比例远不及印度。60%的离岸外包业务来自日本。而日本的IT外包需求仅占全球市场的10%。占80%需求总额的欧美市场却被印度主导。

另外，我国每年有大量IT人才毕业步入工作岗位，人力成本较低，和印度大企业相比，中国软件工程师的平均雇佣成本要低30%左右。

第一章 IT外包的相关概述

1.1 IT服务的介绍

1.1.1 IT服务的定义

1.1.2 IT服务的内容

1.1.3 IT服务的形式

1.2 IT外包的概念、内容及形式

1.2.1 IT外包的定义

1.2.2 IT外包的内容

1.2.3 IT外包的主要形式

1.3 IT外包的其他方面介绍

1.3.1 IT外包服务的重要性

1.3.2 IT外包的利弊分析

1.3.3 中国IT外包服务的初始

第二章 2011-2013年IT服务业的发展

2.1 2011-2013年世界IT服务业的发展概况

2.1.1 世界IT服务业收入状况分析

2.1.2 韩国IT服务业发展状况简述

2.1.3 日本IT服务企业积极调整发展方向

2.1.4 中国印度引领亚太地区IT服务市场

2.1.5 印度IT服务业面临的挑战分析

2.2 2011-2013年中国IT服务业的发展现状分析

2.2.1 中国IT服务业已进入快速发展期

2.2.2 中国IT服务业的主要商业模式

2.2.3 2011年中国IT服务市场发展分析

2.2.4 2012年中国IT服务战略转移

2.2.5 2013年中国IT服务业发展动态

2.2.6 中国IT服务业并购趋势明显

2.3 2011-2013年部分区域IT服务业的发展

2.3.1 北京IT服务业发展战略分析

2.3.2 江苏IT服务发展势头强劲

2.3.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作

2.3.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量

2.4 中国IT服务业的问题及对策分析

2.4.1 中国IT服务产业面临的挑战

2.4.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥

2.4.3 中国发展IT服务业的对策分析

2.4.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第三章 2011-2013年国外IT外包服务的发展

3.1 2011-2013年全球IT外包服务市场发展概况

- 3.1.1 全球IT外包的潜在市场规模巨大
- 3.1.2 IT服务外包成为全球服务外包市场主导
- 3.1.3 欧美IT外包的几种业务模式
- 3.2 印度
 - 3.2.1 印度在IT外包领域独领风骚
 - 3.2.2 中国成印度IT外包业最大威胁
 - 3.2.3 中印IT外包优劣势对比
- 3.3 日本
 - 3.3.1 日本IT外包市场持续扩大
 - 3.3.2 日本IT外包市场受印度软件业者青睐
 - 3.3.3 日本IT外包市场预测
- 3.4 其他国家
 - 3.4.1 墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧
 - 3.4.2 越南成为全球IT外包市场上的“黑马”

第四章 2011-2013年中国IT外包服务的发展

- 4.1 2011-2013年中国IT外包服务的发展综述
 - 4.1.1 中国IT外包服务的发展概况
 - 4.1.2 中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
 - 4.1.3 中国IT外包市场已形成两军对垒
 - 4.1.4 中国IT外包企业的欧美长征
- 4.2 2010-2013年IT外包服务的发展
 - 4.2.1 2010年中国IT外包发展状况
 - 4.2.2 2011年中国IT外包发展状况
 - 4.2.3 2012年中国IT外包发展状况
 - 4.2.4 2013年中国IT外包发展状况
- 4.3 2011-2013年部分城市IT外包服务的发展
 - 4.3.1 香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
 - 4.3.2 上海IT外包市场的SWOT分析
 - 4.3.3 深圳建全国首家IT外包服务基地
 - 4.3.4 南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹”
 - 4.3.5 广州首个欧洲IT服务外包中心投入使用

4.4 中国IT外包发展的问题及对策分析

4.4.1 三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升

4.4.2 中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈

4.4.3 中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

4.4.4 促进承接国际服务外包政策的建议

4.4.5 中国IT外包营销模式的探讨

第五章 2011-2013年IT外包重点企业发展分析

5.1 IBM

5.1.1 公司简介

5.1.2 IBM与客户IT外包合作成功的合作法则

5.1.3 IBM倾力布局中国IT外包市场

5.1.4 云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段

5.2 HP

5.2.1 公司简介

5.2.2 惠普IT外包服务在中国的概况

5.2.3 惠普IT外包从中国反攻全球客户

5.2.4 惠普晋身全球第二大IT服务提供商

5.2.5 惠普联手江苏电信拓展IT外包市场

5.3 EDS

5.3.1 公司简介

5.3.2 EDS在华设立全球IT外包服务中心

5.3.3 EDS与湖北在IT外包业开展战略合作

5.3.4 EDS与壳牌签署全球IT外包合约

5.4 中企动力科技集团股份有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 中企动力的发展优势及经验

5.4.3 中企动力领跑中国IT服务外包市场

5.4.4 中企动力IT外包超过IBM名列第一

5.5 神州数码控股有限公司

5.5.1 公司简介

5.5.2 神州数码与万盛共谋金融IT外包服务

5.5.3 神州数码转型外包服务稳定前进

第六章 中国IT外包发展环境分析及投资参考

6.1 宏观经济环境

6.1.1 2011年中国国民经济和社会发展状况

6.1.2 2012年中国国民经济和社会发展状况

6.1.3 2013年1-12月我国国民经济运行分析

6.2 行业发展环境

6.2.1 中国IT服务产业发展环境综述

6.2.2 国家政策扶持IT服务业发展

6.2.3 IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟

6.2.4 IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域

6.2.5 需求增长等因素促进IT外包业务发展

6.3 IT外包投资动态

6.3.1 印度第四大IT外包公司布局中国市场

6.3.2 GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场

6.3.3 风险投资钟情中国IT外包服务市场

6.3.4 众多金融企业转战IT外包服务市场

6.4 IT外包风险的规避

6.4.1 明确IT外包范围

6.4.2 对外包商进行综合评估

6.4.3 注重外包合同管理及细节变更

6.4.4 通过IT监理进行质量评估

第七章 中国IT外包市场的前景趋势分析

7.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势

7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观

7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

7.1.3 中国IT服务市场发展趋势

7.2 2014-2019年中国IT外包市场的发展前景及趋势

7.2.1 未来中国IT外包市场前景广阔

7.2.2 中国IT外包市场发展潜力大

- 7.2.3 中国将取代印度成为IT外包中心
- 7.2.4 中国IT外包服务的发展趋势
- 7.2.5 IT外包未来将提升传统电信业价值
- 7.2.6 2014-2019年IT外包行业预测分析

图表目录：

- 图表 IT服务业的构成
- 图表 中国IT服务市场规模及增长
- 图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展
- 图表 IT服务业范围的分析框架
- 图表 IT服务业研究的分析模型
- 图表 已有政策对IT服务业的支持
- 图表 IT服务业需要的政策
- 图表 已使用IT外包服务的种类
- 图表 中国IT外包市场垂直行业市场份额
- 图表 中国IT外包市场厂商份额
- 图表 中国IT外包市场厂商份额
- 图表 中国IT外包市场垂直行业分析
- 图表 中国服务商IT外包业务收入排名前5
- 图表 中国IT外包市场服务商收入排名前12
- 图表 国内生产总值情况
- 图表 我国居民消费价格走势
- 图表 我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 我国财政收入情况
- 图表 我国粮食产量情况
- 图表 我国工业增加值情况
- 图表 主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 我国全社会固定资产投资情况
- 图表 分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 我国社会消费品零售总额
- 图表 货物进出口总额及其增长速度

- 图表 我国货物进出口总额
- 图表 各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 我国城乡居民人民币储蓄存款余额
- 图表 全国人口数及其构成情况
- 图表 国内生产总值及其增长速度
- 图表 居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表 居民消费价格涨跌幅度
- 图表 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表 城镇新增就业人数
- 图表 年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表 财政收入及其增长速度
- 图表 2013年1-12月中国国民经济主要统计数据
- 图表 中国服务商IT外包业务收入排名前5
- 图表 2014-2019年中国IT服务外包市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1405/613827PMSA.html>