

# 2014-2019年中国IT外包 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国IT外包市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1405/613827PMSA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国IT外包市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了IT外包相关概述、中国IT外包市场运行环境等，接着分析了中国IT外包市场发展的现状，然后介绍了中国IT外包重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT外包重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT外包行业发展趋势与投资预测。您若想对IT外包产业有个系统的了解或者想投资IT外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国IT外包产业起步晚，但发展速度却很快。我国政府于2000年6月出台了《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》，多个国家级软件园也不断被建成。我国对IT产业越来越重视，IT外包产业也随之高速发展，近些年IT外包产业以每年40%左右的速度增长。此外，由于我国IT整体产业规模快速增长，现已超过印度，这也带动了IT外包产业的发展。

目前，我国IT外包产业规模普遍较小。我国较大型的IT外包公司，人数也仅仅几千人。在软件外包行业，规模小意味着服务品质和类型有限、可靠度不高。没有适当的规模，企业就难以吸引到国际顶尖客户。不过随着我国IT外包产业的整体发展，越来越多的公司正不断变大变强，承接大型国际业务的能力也不断加强。

我国IT外包业务以内需型为主，离岸外包业务比例远不及印度。60%的离岸外包业务来自日本。而日本的IT外包需求仅占全球市场的10%。占80%需求总额的欧美市场却被印度主导。

另外，我国每年有大量IT人才毕业步入工作岗位，人力成本较低，和印度大企业相比，中国软件工程师的平均雇佣成本要低30%左右。

## 第一章 IT外包的相关概述

### 1.1 IT服务的介绍

#### 1.1.1 IT服务的定义

#### 1.1.2 IT服务的内容

#### 1.1.3 IT服务的形式

### 1.2 IT外包的概念、内容及形式

#### 1.2.1 IT外包的定义

#### 1.2.2 IT外包的内容

#### 1.2.3 IT外包的主要形式

### 1.3 IT外包的其他方面介绍

#### 1.3.1 IT外包服务的重要性

#### 1.3.2 IT外包的利弊分析

#### 1.3.3 中国IT外包服务的初始

## 第二章 2011-2013年IT服务业的发展

### 2.1 2011-2013年世界IT服务业的发展概况

#### 2.1.1 世界IT服务业收入状况分析

#### 2.1.2 韩国IT服务业发展状况简述

#### 2.1.3 日本IT服务企业积极调整发展方向

#### 2.1.4 中国印度引领亚太地区IT服务市场

#### 2.1.5 印度IT服务业面临的挑战分析

### 2.2 2011-2013年中国IT服务业的发展现状分析

#### 2.2.1 中国IT服务业已进入快速发展期

#### 2.2.2 中国IT服务业的主要商业模式

#### 2.2.3 2011年中国IT服务市场发展分析

#### 2.2.4 2012年中国IT服务战略转移

#### 2.2.5 2013年中国IT服务业发展动态

#### 2.2.6 中国IT服务业并购趋势明显

### 2.3 2011-2013年部分区域IT服务业的发展

#### 2.3.1 北京IT服务业发展战略分析

#### 2.3.2 江苏IT服务发展势头强劲

#### 2.3.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作

#### 2.3.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量

### 2.4 中国IT服务业的问题及对策分析

#### 2.4.1 中国IT服务产业面临的挑战

#### 2.4.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥

#### 2.4.3 中国发展IT服务业的对策分析

#### 2.4.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

## 第三章 2011-2013年国外IT外包服务的发展

### 3.1 2011-2013年全球IT外包服务市场发展概况

- 3.1.1 全球IT外包的潜在市场规模巨大
- 3.1.2 IT服务外包成为全球服务外包市场主导
- 3.1.3 欧美IT外包的几种业务模式
- 3.2 印度
  - 3.2.1 印度在IT外包领域独领风骚
  - 3.2.2 中国成印度IT外包业最大威胁
  - 3.2.3 中印IT外包优劣势对比
- 3.3 日本
  - 3.3.1 日本IT外包市场持续扩大
  - 3.3.2 日本IT外包市场受印度软件业者青睐
  - 3.3.3 日本IT外包市场预测
- 3.4 其他国家
  - 3.4.1 墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧
  - 3.4.2 越南成为全球IT外包市场上的“黑马”

#### 第四章 2011-2013年中国IT外包服务的发展

- 4.1 2011-2013年中国IT外包服务的发展综述
  - 4.1.1 中国IT外包服务的发展概况
  - 4.1.2 中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
  - 4.1.3 中国IT外包市场已形成两军对垒
  - 4.1.4 中国IT外包企业的欧美长征
- 4.2 2010-2013年IT外包服务的发展
  - 4.2.1 2010年中国IT外包发展状况
  - 4.2.2 2011年中国IT外包发展状况
  - 4.2.3 2012年中国IT外包发展状况
  - 4.2.4 2013年中国IT外包发展状况
- 4.3 2011-2013年部分城市IT外包服务的发展
  - 4.3.1 香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
  - 4.3.2 上海IT外包市场的SWOT分析
  - 4.3.3 深圳建全国首家IT外包服务基地
  - 4.3.4 南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹”
  - 4.3.5 广州首个欧洲IT服务外包中心投入使用

## 4.4 中国IT外包发展的问题及对策分析

### 4.4.1 三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升

### 4.4.2 中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈

### 4.4.3 中小企业IT外包服务发展的问题及挑战

### 4.4.4 促进承接国际服务外包政策的建议

### 4.4.5 中国IT外包营销模式的探讨

## 第五章 2011-2013年IT外包重点企业发展分析

### 5.1 IBM

#### 5.1.1 公司简介

#### 5.1.2 IBM与客户IT外包合作成功的合作法则

#### 5.1.3 IBM倾力布局中国IT外包市场

#### 5.1.4 云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段

### 5.2 HP

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 惠普IT外包服务在中国的概况

#### 5.2.3 惠普IT外包从中国反攻全球客户

#### 5.2.4 惠普晋身全球第二大IT服务提供商

#### 5.2.5 惠普联手江苏电信拓展IT外包市场

### 5.3 EDS

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 EDS在华设立全球IT外包服务中心

#### 5.3.3 EDS与湖北在IT外包业开展战略合作

#### 5.3.4 EDS与壳牌签署全球IT外包合约

### 5.4 中企动力科技集团股份有限公司

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 中企动力的发展优势及经验

#### 5.4.3 中企动力领跑中国IT服务外包市场

#### 5.4.4 中企动力IT外包超过IBM名列第一

### 5.5 神州数码控股有限公司

#### 5.5.1 公司简介

#### 5.5.2 神州数码与万盛共谋金融IT外包服务

### 5.5.3 神州数码转型外包服务稳定前进

## 第六章 中国IT外包发展环境分析及投资参考

### 6.1 宏观经济环境

#### 6.1.1 2011年中国国民经济和社会发展状况

#### 6.1.2 2012年中国国民经济和社会发展状况

#### 6.1.3 2013年1-12月我国国民经济运行分析

### 6.2 行业发展环境

#### 6.2.1 中国IT服务产业发展环境综述

#### 6.2.2 国家政策扶持IT服务业发展

#### 6.2.3 IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟

#### 6.2.4 IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域

#### 6.2.5 需求增长等因素促进IT外包业务发展

### 6.3 IT外包投资动态

#### 6.3.1 印度第四大IT外包公司布局中国市场

#### 6.3.2 GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场

#### 6.3.3 风险投资钟情中国IT外包服务市场

#### 6.3.4 众多金融企业转战IT外包服务市场

### 6.4 IT外包风险的规避

#### 6.4.1 明确IT外包范围

#### 6.4.2 对外包商进行综合评估

#### 6.4.3 注重外包合同管理及细节变更

#### 6.4.4 通过IT监理进行质量评估

## 第七章 中国IT外包市场的前景趋势分析

### 7.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势

#### 7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观

#### 7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

#### 7.1.3 中国IT服务市场发展趋势

### 7.2 2014-2019年中国IT外包市场的发展前景及趋势

#### 7.2.1 未来中国IT外包市场前景广阔

#### 7.2.2 中国IT外包市场发展潜力大

- 7.2.3 中国将取代印度成为IT外包中心
- 7.2.4 中国IT外包服务的发展趋势
- 7.2.5 IT外包未来将提升传统电信业价值
- 7.2.6 2014-2019年IT外包行业预测分析

图表目录：

- 图表 IT服务业的构成
- 图表 中国IT服务市场规模及增长
- 图表 当前的产业政策不满足IT服务业的发展
- 图表 IT服务业范围的分析框架
- 图表 IT服务业研究的分析模型
- 图表 已有政策对IT服务业的支持
- 图表 IT服务业需要的政策
- 图表 已使用IT外包服务的种类
- 图表 中国IT外包市场垂直行业市场份额
- 图表 中国IT外包市场厂商份额
- 图表 中国IT外包市场厂商份额
- 图表 中国IT外包市场垂直行业分析
- 图表 中国服务商IT外包业务收入排名前5
- 图表 中国IT外包市场服务商收入排名前12
- 图表 国内生产总值情况
- 图表 我国居民消费价格走势
- 图表 我国居民消费价格涨跌幅度
- 图表 我国财政收入情况
- 图表 我国粮食产量情况
- 图表 我国工业增加值情况
- 图表 主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表 我国全社会固定资产投资情况
- 图表 分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 我国社会消费品零售总额
- 图表 货物进出口总额及其增长速度

- 图表 我国货物进出口总额
- 图表 各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表 我国城乡居民人民币储蓄存款余额
- 图表 全国人口数及其构成情况
- 图表 国内生产总值及其增长速度
- 图表 居民消费价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表 居民消费价格涨跌幅度
- 图表 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）
- 图表 城镇新增就业人数
- 图表 年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表 财政收入及其增长速度
- 图表 2013年1-12月中国国民经济主要统计数据
- 图表 中国服务商IT外包业务收入排名前5
- 图表 2014-2019年中国IT服务外包市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1405/613827PMSA.html>